

WALTER SERVICES GMBH

Die walter services GmbH ist einer der führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb. Über 8000 Mitarbeiter stehen für professionelles Business Process Outsourcing innerhalb der Kundenwertschöpfungskette. walter services mit Hauptsitz in Ettlingen betreibt Standorte in Deutschland, Österreich, Polen, Rumänien und der Schweiz: in Aachen, Berlin, Bukarest, Bremen, Cottbus, Dresden, Emden, Frankfurt/Main, Frankfurt/Oder, Halle, Hamburg, Hollabrunn, Lübeck, Magdeburg, Mannheim, Schutterwald, Suhl, Wien, Warschau und Zürich.

Mehr Informationen sind unter www.walterservices.com zu finden.



Die Auszubildenden von walter services (v.l.): Cheryl Hertweck, Alexandra Bertsch, Andreas Ruppel, Diandra Nagel, Nadja Telkes, Sandra Lang, Renate Oldenburger, Kristina Lichtner.

Foto: walter services

Bei Bewerberkommunikation die Nase vorn

WALTER SERVICES: Auf Platz zwei im Call-Center-Profi-Bewerber-Check

Wie offen sind Call Center für Bewerberanfragen? Diese Frage stellt sich das Fachmagazin Call-Center-Profi alljährlich und platzierte walter services auf den zweiten Rang von zehn getesteten Teilnehmern. In 20 Mystery-E-Mails, 20 Mystery Calls und fünf Fulfillment-Sendungen bestand walter services den „Undercover“-Test, in dem sich zeigte, wie gut und konsistent die Kommunikation mit potenziellen Bewerbern ist. Der Ettlinger Dienstleister punktete mit über 90 Prozent Erreichbarkeit und lag auch bei der Einwandbehandlung direkt hinter

dem Erstplatzierten SNT. Die Gesamtergebnisse setzen sich zu 10 Prozent aus der Qualität und Erreichbarkeit, zu 30 Prozent aus Inhalten und Konformität der gegebenen Antworten und zu 60 Prozent aus der medienübergreifenden Kommunikation mit den Bewerbern zusammen. Als engagierter Ausbilder und expandierendes Unternehmen, das zum Beispiel in Magdeburg derzeit 200 Stellen zu vergeben hat, legt walter services großen Wert auf den Dialog mit potenziellen Mitarbeitern. Davon hat auch ein Großteil der bundesweit 58 Azubis Gebrauch gemacht. Allein

in der Unternehmenszentrale in Ettlingen begannen am 1. September acht Azubis ihre Ausbildung. Die Bandbreite der Berufe spricht für sich: Allein 16 angehende Kaufleute für Dialogmarketing bildet der Dienstleister bundesweit im neuen Jahrgang aus. Zweitbeliebtester Ausbildungsberuf: Bürokaufmann/-frau, dicht gefolgt von Kaufmann beziehungsweise Kauffrau für Bürokommunikation und IT-Berufen. Auch Studenten einer Dualen Hochschule können Dienstleistungsmarketing, Wirtschaftsinformatik oder Industrie studieren.

sz