

## Golden Gate Bridge als Symbol für Verbindung



Ein perfekt eingespieltes Team: Die Marketingabteilung von walter services mit Eva-Maria Weiß, Simone Melischko, Marketingleiterin Sabine Zoller und Andrea Engel (von links). Foto: pr

# Kommunikation – nach innen und nach außen

## WALTER SERVICES: Teamwork in der Abteilung Marketing

In der Marketingabteilung von walter services laufen alle Fäden zusammen, wenn es um Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Planung von Messen und Kongressen oder die interne und externe Kommunikation geht. Kaum zu glauben, was Pressesprecherin Sabine Zoller, Hauptsachbearbeiterin Andrea Engel und die Auszubildende Simone Melischko zu dritt auf die Beine stellen, um einen der führenden Dienstleister für Kundenservice und Vertrieb in Deutschland mit rund 8000 Mitarbeitern in der Öffentlichkeit zu repräsentieren. Mit allem, was dazugehört: von Pressemitteilungen über Interviews bis zum Internetauftritt und Messeplanungen. So fungiert die Abteilung Marketing bei dem Ettlinger Unternehmen als interner Dienstleister für alle Abteilungen und Branchen.

Eine große Herausforderung war es im vergangenen Jahr, die Verschmelzung der Tochterunternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Rumänien und Polen auf eine starke Marke an die Mitarbeiter und die Presse zu kommunizieren. Hier ging es darum, ein einheitliches Leitbild zu entwickeln und eine Symbolwelt zu schaffen, mit denen sich Mitarbeiter identifizieren und das potenzielle Kunden und Bewerber wiedererkennen.

### SYMBOL: GOLDEN GATE BRIDGE

Nach einem langen Ideenfindungs- und Auswahlprozess entschied man sich für die Golden Gate Bridge als Symbol für Verbindung durch Kommunikation. Auf der Website, auf Messständen, in der Firmenpräsentation und auf Broschüren

ist die Brücke nun zu finden und verbindet somit auch die Kommunikationsmaßnahmen. Zu diesen zählt auch ein einheitliches Corporate Design, das für alle Mitarbeiter verbindlich ist. Es legt Farben, Schriftgrößen und Bildwelten fest – all dies sind wichtige Grundlagen für das einheitliche Erscheinungsbild des Unternehmens. Damit all diese unterschiedlichen Aufgaben reibungslos bearbeitet werden können, werden auch externe Grafiker, Messebauer und Texter einbezogen und in der Abteilung Marketing koordiniert. Aber das Wichtigste ist natürlich die Abstimmung innerhalb des Teams, das ab August zusätzlich von der Dienstleistungsmarketing-Absolventin Eva-Maria Weiß unterstützt werden wird. Hier hat jeder seine festgelegte Aufgabe: Sabine Zoller ist als Marketingfachfrau

und Pressesprecherin für die Leitung der Abteilung sowie alle Pressekontakte und die Koordination der Dienstleister und Mitarbeiter verantwortlich.

### MESSEN UND PRÄSENTATIONEN

Organisationstalent Andrea Engel kümmert sich hauptsächlich um Messen, Termin- und Ablaufkoordination während die Grafik-begeisterte Simone Melischko ein Händchen für Präsentationen und den Internet-Auftritt hat. So ergänzen sich die Mitarbeiterinnen perfekt und Teamwork wird in der Abteilung Marketing groß geschrieben. Der Schlüssel zum erfolgreichen Marketing steht für Sabine Zoller, Andrea Engel und Simone Melischko jedenfalls fest: Kommunikation – nach innen und nach außen!